

Capítulo 12. Retos del emprendimiento en la formación inicial de docentes de la LEP

Jorge Roa Mendoza
Marcela Paz Vieyra
Aylin Artemisa García Nava
Paola Vázquez Ugalde

Escuela Normal de Naucalpan

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.04.18.12](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.04.18.12)

Resumen

El presente trabajo aborda la necesidad de incluir en la formación inicial de docentes de la Licenciatura en Educación Preescolar (LEP) capacitación en saberes de emprendimiento que les amplíe la perspectiva laboral dentro del ámbito educativo y que les permita afrontar las barreras estructurales para obtener empleo. El objetivo de explorar diversas categorías para determinar las necesidades de capacitación sobre el tema. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y la aplicación de un cuestionario para realizar una triangulación de datos. Se encontró que existe un desconocimiento general sobre el tema y la necesidad urgente de formación para el emprendimiento.

Palabras clave

Emprendimiento, formación, docentes, preescolar, empleo

Introducción

Tradicionalmente los estudiantes que ingresan a las Escuelas Normales Públicas, aspiran al terminar su periodo de formación, puedan incorporarse al Sistema Educativo Nacional a través del concurso de selección que realiza la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros (USICAM) este sistema emite anualmente la convocatoria donde establecen requisitos para ingresar al servicio profesional docente, con base en estos parámetros evalúa a cada participante, otorgándosele un puntaje para designar el lugar que tendrá en el orden de prelación para la asignación de plazas disponibles en el periodo (Posadas, 2024). Esta pretensión está muy lejos de ser alcanzada, los espacios que están disponibles en las instituciones educativas son cada vez más escasos, en contraste cada año los egresados de las Normales del propio Estado y otras entidades sobrepasan con mucho la oferta, habría que añadir que cada periodo los aspirantes que se graduaron en años anteriores y que se encuentran rezagados en la asignación se suman a la demanda de trabajo. Tristemente, una proporción importante de los alumnos que egresan año con año no alcanzan a ocupar alguna de las plazas existentes por lo que se pospone su integración al servicio profesional, obligándolos a volver a presentar examen USICAM en la convocatoria siguiente, después de varios intentos, al considerar que no tendrán oportunidad de empleo abandonan la profesión desperdiándose todos los recursos del estado, de la familia y del propio estudiante que se utilizaron para su formación inicial y sobre todo se desvanece el beneficio potencial que estos recursos humanos podrían aportar a la sociedad.

Todos ellos en mayor o menor proporción poseen las bases, científicas, metodológicas, pedagógicas universales que son requeridas para llevar a cabo actividades de enseñanza aprendizaje no solo para el Preescolar sino para otros niveles y áreas de estudio.

Sin embargo, se observa que en general los egresados de la LEP únicamente tienen en mente esta opción de empleabilidad y no perciben las oportunidades laborales que pueden aparecer en otros ámbitos como la iniciativa privada, los servicios educativos suplementarios y emprendimientos educativos de todo tipo. Se puede presumir que esta falta de visión está relacionada directamente con la carencia en los programas de estudio de las Escuelas Normales respecto a la formación en emprendimiento. Sin embargo, pueden existir una serie de factores que igualmente pueden incidir en esta actitud hacia las posibilidades de empleo de los normalistas. En la revisión de la literatura sobre el emprendimiento de estudiantes normalistas no se encontraron estudios que evalúen las tendencias personales, ni las posibles condiciones del contexto personal que pueden influir en su conducta emprendedora. Por esta razón, el presente estudio explora las perspectivas que tienen los estudiantes de la LEP respecto a sus posibilidades de empleo, la visión del campo donde ejercer su profesión, la percepción del emprendimiento y las necesidades de capacitación en este tema.

Revisión de literatura

El emprendimiento ha surgido como una respuesta frente a los desafíos económicos y sociales en Latinoamérica. En países con alta inestabilidad macroeconómica, como México, se ha observado que la mayor parte de los emprendedores inician con proyectos por necesidad más que por oportunidad, lo que refleja un ecosistema marcado por la falta de innovación y apoyo institucional (Valenzuela-Klagges y Irarrazaval, 2018). Sin embargo, se reconoce que el emprendimiento puede ser una vía para superar las barreras estructurales al empleo, al generar autoempleo y dinamizar las economías locales (Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2017).

En México, se estima que la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) generan el 79% del empleo formal, aunque su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es significativamente baja debido a la falta de formación emprendedora y al limitado acceso a financiamiento (Valenzuela-Klagges et al., 2018). Estas condiciones refuerzan la necesidad de formar emprendedores desde etapas tempranas del sistema educativo.

La educación emprendedora no solo fomenta la creación de las nuevas empresas, sino que también desarrolla habilidades transferibles como la creatividad, la resiliencia y la resolución de problemas, que son esenciales en el mercado laboral actual. En México, la educación superior aún enfrenta desafíos en cuanto a la integración de competencias emprendedoras lo que limita las oportunidades de los egresados para adaptarse a un mercado laboral cambiante (Gómez, 2010).

Según Guerrero y Urbano (2017), Las universidades y otras instituciones educativas deben actuar como catalizadores del emprendimiento, ofreciendo programas que integren teoría y práctica, e involucrando a los estudiantes en proyectos reales. Este enfoque es especialmente relevante para los futuros docentes, quienes tienen el potencial de transmitir estas competencias a sus estudiantes.

El emprendimiento en la formación profesional ha sido identificado como un motor clave para el desarrollo económico y social en Latinoamérica. Según Valenzuela-Klagges, et al. (2018), los programas educativos que incluyen formación emprendedora tienen un impacto positivo en la creación de empresas sostenibles y en la generación de empleo formal. Sin embargo, persisten barreras como la baja inversión en innovación y el enfoque limitado a competencias técnicas, en lugar de habilidades transversales como liderazgo y trabajo en equipo.

En el contexto Latinoamericano, las Escuelas Normales tienen la responsabilidad de formar docentes preparados para enfrentar los desafíos educativos y sociales del siglo XXI.

La inclusión de programas de emprendimiento en estas instituciones ha demostrado ser una estrategia efectiva en países como Colombia y Chile, donde los docentes son capacitados para desarrollar proyectos innovadores en sus comunidades (Tinoco y Pereira, 2011).

En México. La Ley General de Educación (LGE) establece que los planes y programas de estudios deben incluir competencias para la vida y el trabajo, entre las que destacan las habilidades emprendedoras y financieras (Diario Oficial de la Federación, 2021). Esto abre una ventana de oportunidad para integrar el emprendimiento en diversos niveles del sistema educativo, incluyendo las Escuelas Normales.

El Plan de Estudios 2018 de las Escuelas Normales del Estado de México incluye competencias relacionadas con el liderazgo y la creatividad, pero carece de un enfoque explícito hacia el emprendimiento (SEP, 2018). Integrar este enfoque podría fortalecer la capacidad de los futuros docentes para liderar iniciativas comunitarias y educativas que generen impacto positivo.

Los docentes tienen un papel fundamental como agentes de cambio en sus comunidades, y la inclusión del emprendimiento en su formación inicial puede potenciar su impacto social. Duarte y Ruiz (2009) destacan que la cultura emprendedora en los docentes no solo fomenta la innovación en el aula, sino que también promueve la creación de proyectos educativos sostenibles que atiendan problemáticas locales.

En México, el fomento del emprendimiento en la formación docente puede ser un medio para combatir la inequidad social y económica, especialmente en regiones marginadas donde las oportunidades laborales son escasas (GEM, 2017). Además, preparar a los docentes como emprendedores puede ayudarles a generar recursos adicionales para mejorar las condiciones educativas.

La formación inicial de docentes en las Escuelas Normales debe adaptarse a las demandas actuales del entorno social y económico. Según Damián (2013), integrar contenidos de emprendimiento en los programas de formación inicial no solo fomenta la innovación educativa, sino que fortalece la capacidad de los docentes para enfrentar los retos de sus comunidades.

Lo anteriormente expuesto permite concluir que la formación emprendedora en las Escuelas Normales de México, representa un reto y una oportunidad para transformar el sistema educativo y preparar docentes como líderes innovadores. Los documentos revisados muestran que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para enfrentar tanto los desafíos sociales y económicos en general, como la ausencia de oportunidades de empleo

en los planteles de educación pública. Incorporar competencias emprendedoras en los programas de formación inicial no solo beneficiará a los futuros docentes, sino también a las comunidades en que ellos impactarán a lo largo de su carrera.

Metodología

De acuerdo con la literatura revisada (Duarte y Ruiz, 2009), en general el fomento de la habilidad de emprendimiento en la formación normalista tendría dos objetivos primordiales; prepararlos para enfrentar los desafíos de empleo al egresar como docentes, y que, como profesor en servicio forme futuras generaciones contribuyendo al desarrollo de una cultura emprendedora en la comunidad de referencia. El alcanzar estos objetivos representa todo un reto para la formación inicial de los docentes. En esta institución se carecía de información que pudiera servir de base para establecer un programa de formación de emprendedores, específicamente respecto a la posición de los estudiantes en torno a esta actividad, requiere de conocer aspectos básicos como; las expectativas de empleo, la opinión, actitud e interés personal, antecedentes sociales y familiares y formación sobre emprendimiento y la obtención de empleo etc. estos aspectos, eran una incógnita que había que abordar para estructurar adecuadamente un proyecto de formación de emprendedores, sencillamente se requiere saber desde donde empezar y hacia dónde dirigirse. Se consideró que, dada la diversidad o convergencia de los orígenes personales, familiares, sociales y culturales de los estudiantes podría existir o una gran dispersión en la posición de los estudiantes o bien una actitud consensuada respecto al emprendimiento. Los datos que se obtuvieron permitieron conocer las posiciones de los estudiantes sobre estos importantes aspectos.

La investigación se realizó con estudiantes de 5to. Semestre de la Licenciatura en Educación Preescolar (LEP) la muestra, fue por partición voluntaria, se realizó una convocatoria de participación abierta a la totalidad de las estudiantes de este grupo de las cuales solo respondieron 7 de las 28 integrantes dada la intención de este estudio de explorar la situación de los estudiantes normalistas respecto al emprendimiento se consideró pertinente el tamaño de la muestra para este estudio.

De acuerdo al objetivo y alcance de la investigación se estableció como método para la obtención de la información una entrevista semiestructurada que guio la conversación con el participante y al mismo tiempo se contó con el espacio para la flexibilidad de realizar preguntas de seguimiento basadas en la respuesta del estudiante. En dichas entrevistas semiestructuradas se abordaron las siguientes categorías; expectativas de empleo, Interés, actitud, opinión y conceptos personales del estudiante respecto a la actividad emprendedora, antecedentes familiares y sociales de emprendimiento y necesidades de capacitación para em-

prender y buscar empleo. Se realizaron algunas entrevistas preliminares durante las cuales se constató tanto la utilidad del documento como la saturación de categorías de investigación. Al finalizar la entrevista se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas que abordaron las mismas temáticas con el objeto de que los resultados permitieran una triangulación de datos que al ser analizados en conjunto con la información de las entrevistas semiestructuradas que dieron validez a la investigación.

Resultados

El marco interpretativo sobre el que se presentan y analizan los resultados obtenidos fue el constructivismo social que propone a los factores sociales como aquellos que construyen el aprendizaje (Camacho, 2009). En la primera parte de su presentación, se expone la información recabada a través de la entrevista semiestructurada y en un segundo término la triangulación de datos obtenidos por la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas.

Expectativas de empleo: La totalidad de las participantes tienen objetivo realizar su actividad académica en planteles de Educación Preescolar de carácter público considerándolo prácticamente como su única opción, solamente en un par de casos abarcan la posibilidad de emplearse en instituciones privadas. Aunque de alguna manera dentro de las entrevistas dejan entrever algún deseo de no ser empleadas, terminan concluyendo que su única y verdadera opción de trabajo son los preescolares públicos. No es considerada cualquier otra forma de ejercicio profesional ni mencionan la posibilidad de autoempleo.

En el cuestionario el 71% indican que su primera opción laboral es ingresar una escuela pública. Mientras el 29% restante incluyen la posibilidad de un plantel particular. El 100% de las participantes aspiran a ser empleadas.

Interés

Las respuestas de las participantes en realidad no muestran un interés real por el autoempleo las pocas formas en que puede decirse que lo mencionan lo hacen en referencia a revender diferentes mercancías o integrarse a la venta por catálogo de alguna empresa comercializadora. Respecto a la posibilidad de establecer su propio plantel escolar, consideran ser muy realistas ante la imposibilidad económica de hacerlo, aunque fuera su deseo primario, indican que en este momento integrarse al nivel preescolar es su primera opción, pero creen que si fuera necesario y surgiera alguna oportunidad serían capaces de desempeñarse adecuadamente en algún otro nivel, en ningún momento mencionan la intención de buscar alguna oportunidad de este tipo. Ante la posibilidad de realizar alguna otra forma de actividad educativa mencionan que estarían abiertas a la posibilidad de realizarla, pero son incapaces de mencionar alguna. La impresión que dan sobre la posibilidad de dejar de ser empleadas es que no se han detenido a pensar sobre ello, aunque expresan diferentes grados de aceptación.

Cuando se les pregunta sobre si consideran tener alguna oportunidad de auto emplearse el 28% indican que es posible, mientras que el 42% menciona que podría existir alguna posibilidad y el 30% restante niega cualquier posibilidad de autoempleo.

Sobre la posibilidad de emprender teniendo su propio plantel de preescolar solamente el 29% indica que es algo que desearía, mientras que el 43% lo visualizan como una posibilidad deseable pero lejana y el 28% señala tajantemente que no le sería posible.

Respecto a la posibilidad de buscar opciones de empleo en otro nivel educativo el 71% lo considera una posibilidad viable y 29% menciona que sería una posibilidad.

Algo similar se encuentra cuando se les cuestionan si existen otras actividades educativas donde pudieran trabajar, el 14% lo considera totalmente cierto, el 57% casi totalmente cierto y 29% parcialmente cierto.

Respecto a la posibilidad de dejar de ser empleados en algún momento, menos de la mitad el 42% lo mencionan el otro 58% lo consideran poco o nada probable.

Actitud

En cuanto a actitudes que pueden relacionarse con la conducta emprendedora se realizaron los siguientes hallazgos; la totalidad de los entrevistados, no solo se considera innovador, creativo y continuamente generan ideas novedosas sobre la forma de abordar diversas problemáticas, además, expresan un gusto por estas expresiones y muestran total conciencia sobre lo importante que son estas actitudes para los docentes de nivel preescolar, igualmente dicen tener cualidades para organizar y hacer negociaciones, aunque no tiene mucha oportunidad de llevarlas a cabo. También expresan un claro deseo de alcanzar sus objetivos como docentes y esforzarse lo que sea necesario para hacerlo. En contraste, respecto a la toma de riesgos y manejo de estrés que pueden generar los empleos que no proporcionan una estabilidad económica se manifestaron negativamente y en el mejor de los casos con una aceptación moderada, en general se observó una marcada distancia hacia las actividades que significan algún tipo de riesgo económico o laboral. Aunque comentan que pueden manejar cierto nivel de riesgo en los hechos, tratan de mantenerse alejadas de este tipo de situaciones, al considerar específicamente que ser su propio jefe implica un riesgo a la seguridad laboral y de estabilidad económica, muestran muchas reservas al respecto. De acuerdo con su vocación docente que se caracteriza primordialmente por el interés por las personas y el desarrollo humano a todas las participantes les gustaría que su actividad laboral genere empleos para otras personas, sin embargo, son incapaces de mencionar alguna forma en que esto pudiera realizarse, la disposición a asociarse con alguna compañera para establecer su propio preescolar, lo platicaron una ocasión muy informalmente, sin especificación, compromiso, fecha o planeación.

El 100% de los participantes indican tener un gusto especial sobre la creatividad e innovación

Un alto porcentaje de las respuestas 86% indican que los estudiantes prefieren situaciones que les proporcionan seguridad, solamente el 14% responde que tomaría algún tipo de riesgo y nadie manifestó sentirse comfortable ante situaciones riesgosas.

Respuestas similares se observan ante la pregunta del lugar donde le gustaría trabajar, el 57% indica que le gustaría un empleo que le proporcione seguridad y estabilidad económica y laboral, el 43% restante modera su respuesta, pero va en el mismo sentido de encontrar seguridad y estabilidad.

Ante situaciones con riesgos calculados y/o manejables el 29% dice poder aceptarlas, el 57% podría hacerlas y el 14% tiene sus reservas para involucrarse en ellas.

Respecto a la posibilidad de ser su propio jefe el 86% lo toma como posibilidad, pero solo el 14% afirma que le gustaría ser su propio jefe.

La perspectiva de crear empleos es prácticamente aceptada por el 100% de los participantes, aunque en diferentes términos 71% lo manifiesta como totalmente cierto, mientras 29% lo plantea como algo deseable.

Sobre la posibilidad de asociarse con algún compañero para integrar un establecimiento donde ofrecer de manera privada servicios educativos de este nivel, es decir tener su propio Preescolar el 43% contestan afirmativamente y 29% dicen haberlo hecho en alguna ocasión, en contraste el 28% indican no tener en cuenta esa posibilidad.

El 100% de las entrevistadas contestan que están dispuestas a esforzarse lo que sea necesario para alcanzar sus sueños, esta respuesta en general pone de manifiesto el grado de esfuerzo que las participantes están dispuestas a realizar por obtener sus objetivos de vida que es una de las actitudes relevantes de los emprendedores.

El 86% de las participantes considera que es buena para organizar actividades y negociar.

El 100% de las participantes menciona que continuamente tiene ideas novedosas sobre cómo hacer las cosas mejores o diferentes.

Opinión y conceptos personales

Aunque algunas de las participantes manifestaron saber lo que es ser emprendedor, en sus respuestas muestran que su conocimiento es muy limitado relacionándolo con realizar algu-

nas actividades mercantiles y con la afiliación a actividades de empresas de venta por catálogo, consecuentemente la mayor parte de ellas considera que no es necesario tener mucho dinero para ser emprendedor. Respecto a los conocimientos que debe tener un emprendedor, no pueden contestar nada específico mencionando únicamente generalidades como; manejo de personal, donde comprar y donde vender y conocimiento sobre la actividad que desarrolla. La percepción sobre lo difícil que puede ser el emprender en general lo consideran difícil sobre todo porque no se tiene ninguna seguridad de que te vaya bien, incluso cuentan experiencias negativas al respecto tanto propias, como de personas cercanas a ellas, además tienen la creencia común de que a los emprendedores les va bien desde la primera vez que lo hacen y que en general son personas que tienen ciertas cualidades especiales, esto hace que se sientan totalmente ajenas a la posibilidad de realizar emprendimientos.

El 29% de los participantes dice conocer parcialmente lo que es ser emprendedor, seguido del 14% que considera saberlo parcialmente y el 57% que considera conoce solamente algo de lo que es ser emprendedor.

El 28% cree que para ser emprendedor se necesita tener mucho dinero, otro 28% considera que no tanto y 44% menciona que no necesariamente.

El 14% estima que para ser emprendedor requieres conocimientos de administración de empresas, 71% expresa que es conveniente y 15% indica que no es necesario.

La opinión sobre la dificultad de ser emprendedor se divide entre muy difícil 43%, difícil 43% y no es difícil 14%.

El concepto respecto a que el emprendedor siempre tiene éxito en sus negocios es compartido por 71% de los encuestados y solamente el 29% indica que no siempre.

La percepción sobre que los emprendedores son personas especiales es manifestada por el 43% de los encuestados, otro 43% matiza su respuesta, pero los sigue considerando especiales y solamente el 14% indica que no son personas que tengan características especiales o muy diferentes a la mayoría.

Antecedentes de emprendimiento familiares

El tener antecedentes familiares de emprendimiento y recibir apoyo familiar al respecto, puede estar relacionado con la tendencia a realizar estas actividades, en este sentido aproximadamente la mitad de las estudiantes refirieron tener un familiar cercano que tiene su propio negocio, sin embargo, no los tienen como un ejemplo a seguir, ni muestran una especial admiración o reconocimiento hacia ellos. Los familiares directos de las entrevistadas les han prestado apoyo para el empleo o el autoempleo e incluso lo visualizan como deseable, aunque

solamente en los periodos que le permiten las actividades escolares y con la única limitación de que no afecte sus estudios, aunque conceptualizan el autoempleo como integrarse a las ventas por catálogo. Sin embargo, a todas les queda claro que la expectativa que tienen sus familiares sobre su empleo al terminar la normal es el integrarse al Sistema Educativo Estatal debido a las conversaciones constantes que tienen con ellos, no se habla de ninguna otra posibilidad o alternativa, en ningún sentido se vislumbra el dedicarse a otra actividad laboral relacionada o no con la educación, en cuanto a la posibilidad de ingresar a un plantel privado la perspectiva es mínima, y cuando se mencionó fue en relación a un preescolar pequeño de su comunidad, porque conoce a alguien que trabaja ahí. En realidad, ninguna de las estudiantes ha conversado con sus familiares sobre emprender su propio negocio por lo que en realidad no saben cuál sería su posición, lo que es cierto es que esta opción laboral no se encuentra dentro del panorama familiar.

Solamente el 57% de los estudiantes tienen algún familiar cercano que cuenta con su negocio propio, el 43% restante no tiene un familiar emprendedor.

Respecto al apoyo de sus padres que han recibido para emplearse el 85 % refiere que han recibido apoyo total o parcial y solamente el 15% dice no haber tenido apoyo.

En cuanto al apoyo para el auto empleo el apoyo es total en el 71% de los casos y parcial en el 29% restante, podría considerarse que han recibido apoyo el 100% de los estudiantes.

71% de los estudiantes son conscientes que sus familiares esperan que al terminar la normal esperan que obtenga una plaza en un preescolar de gobierno, el otro 29% matiza un poco su respuesta, pero igualmente considera que esa es la expectativa familiar.

La expectativa familiar acerca de que el normalista emprenda su propio negocio es aceptada únicamente en el 14% de los casos y se menciona alguna posibilidad por 71% de los sujetos y el 15% indica que su familia no tiene expectativas al respecto.

La posibilidad de que la familia del estudiante este de acuerdo con la decisión de poner su propio negocio en vez de emplearse, es de 42%, otro 42 % no está totalmente segura de tener el apoyo y finalmente el 16% considera que no la apoyarían.

Antecedentes sociales de emprendimiento

Una influencia importante que tienen los jóvenes sobre las perspectivas de vida, son los otros jóvenes con los que se relacionan y particularmente con los que se forman lazos de amistad; al respecto se informa que la mayoría de ellas han realizado en alguna ocasión actividades productivas como revender algunos productos e integrarse a la venta por catálogo pero en ningún caso ha sido constante ni como proyecto a largo plazo solamente lo han hecho por periodos ya que no han obtenido el nivel de ingresos que esperaban y es una actividad más complicada de lo

que parece. No obstante, varias de las estudiantes aseguran han detectado o imaginado alguna oportunidad novedosa de emprendimiento pero no fueron capaces de explicarla de manera suficientemente clara, respecto a que alguien de su entorno social promueva o apoye de alguna manera el emprendimiento las respuestas son muy poco convincentes y claras dejando entrever que en realidad no es un tema que se trate en su círculo social.

El 43% de los estudiantes, manifiesta haber tenido varias actividades productivas en compañía de sus amigos y/o vecinos, 29% dice que alguna vez lo ha hecho, mientras que el 28% niega haber tenido alguna actividad de este tipo con sus amigos o conocidos.

El 57% de los sujetos mencionan que en compañía de sus amigos han imaginado o detectado alguna oportunidad de negocio, aunque no lo han realizado, el 14% menciona haberlo pensado en alguna ocasión y el 29% indica que nunca lo ha imaginado.

En cuanto al estímulo o respaldo de alguien para emprender o auto emplearse 14% responde que en alguna ocasión converso con alguien sobre esa posibilidad, 27% menciona que en alguna ocasión ha mencionado algo al respecto y 69% dice que con nadie ha hablado sobre el tema.

Necesidades de capacitación para emprender

Un hallazgo importante es que prácticamente ninguno de los participantes ha tenido capacitación para el emprendimiento, solamente hacen algunos comentarios menores sobre alguna información al respecto. Una de las consecuencias de esta carencia es que solamente una minoría de los encuestados dice saber cómo se debe integrar un proyecto de negocio, la mayoría de los sujetos consideran no tener el conocimiento.

Al abordar las posibilidades de obtener empleo en instituciones educativas del sector privado en general reportan debilidades como; no saber cómo integrar un curriculum vitae, inseguridad sobre la forma en que deben vestir al presentarse a solicitar empleo, tienen duda o no saben lo que deben mostrar, exponer, decir o comentar en una entrevista de trabajo.

Durante el desarrollo de las entrevistas las estudiantes parecen reflexionar sobre su situación respecto a las posibilidades de empleo y en diversas ocasiones llegan a mencionar que durante su formación les hubiera gustado recibir orientación y/o capacitación sobre búsqueda de empleo en instituciones educativas no gubernamentales, las posibilidades de autoempleo y el emprendimiento.

Los participantes informan que no ha tenido capacitación para el autoempleo solamente 42% considera que ha tenido algún tipo de acercamiento o entrenamiento para el autoempleo y/o emprendimiento.

El 57% de los estudiantes indica que no tiene conocimiento alguno sobre como presentar un proyecto para emprender un negocio, el 29% dice tener cierto conocimiento y solamente el 14% se manifiesta seguro de conocer cómo hacerlo.

El 43% de las estudiantes manifiestan que no saben cómo hacer un curriculum vitae, 29% tiene muchas dudas de cómo se debe hacer, y solamente el 29% considera tener el conocimiento para integrarlo.

Ninguno de los participantes muestra seguridad en la forma en que debe presentarse para solicitar empleo, solamente el 57% dice saberlo, pero no estar seguro y el 43% afirma que no sabe cómo hacerlo.

Ninguno de los participantes muestra seguridad sobre que debe decir en una entrevista de trabajo, 71% menciona que tienen alguna idea, pero el 29% niegan saber que decir en esa situación.

86% de los participantes mencionan que les gustaría tener capacitación sobre cómo obtener un empleo en la iniciativa privada, solamente el 14% considera tener los elementos necesarios para esta actividad.

El 100% de los participantes están de acuerdo en alguna medida que les gustaría recibir capacitación para el emprendimiento.

Discusión

Los resultados presentan un panorama en el cual, la perspectiva en cuanto actividad laboral de las estudiantes de la LEP se encuentran centrados en la obtención de una plaza en un preescolar de carácter público, haciendo caso omiso de la insuficiencia de lugares disponibles que ha sido manifiesta en los últimos años lo que debería generar según Valenzuela-Klagges y Irarrazaval, (2018) un sentido de necesidad y obligar a contemplar diversas opciones de empleo incluyendo el emprendimiento que les permitiera superar las barreras estructurales de empleo.

Esta situación pone de manifiesto como lo afirma Gómez, (2010) el desafío que tienen las Escuelas Normales sobre la formación de competencias emprendedoras para brindar a los egresados oportunidades de adaptarse al mercado laboral.

El que las entrevistadas muestren desinterés por el emprendimiento puede tener su origen en que este se encuentra casi totalmente fuera de su ámbito personal, familiar y social y para completar el cuadro en el ámbito de su formación profesional no se establece un enfoque explícito hacia la formación en emprendimiento (SEP, 2018).

Aunque en algunos momentos las entrevistadas muestran cierto interés, el desconocimiento que prevalece termina por desorientar las acciones y fomentar los temores y prejuicios desalentando los incipientes intentos de emprender y/o auto emplearse. Estos hallazgos respaldan la afirmación de Valenzuela-Klagges et al., (2018) respecto a la necesidad de formar emprendedores desde etapas tempranas del sistema educativo.

Al considerar que las participantes se autoevalúan muy positivamente en algunas características que se observan en las personas emprendedoras como el gusto por la creatividad, innovación, generación de ideas y resolución de problemas teóricamente deberían ser proclives a emprender, no obstante, al parecer esta posibilidad es cancelada por la inseguridad que genera el desconocimiento y/o falta de capacitación que ciertamente incrementa los riesgos de fracaso. Donde se tiene el mayor impacto es en el incremento de los temores y la percepción de riesgo creando altos niveles de estrés que se vuelen inmanejables para las personas y esto termina alejándolos del emprendimiento.

Tomando en cuenta que como expone el GEM, (2017) el fomento al emprendimiento puede combatir la inequidad social y económica y puede preparar a los docentes para generar recursos adicionales para mejorar las condiciones educativas es muy lamentable para el país seguir postergando la integración del emprendimiento en la formación inicial de docentes.

Conclusiones

Se puede concluir que no es una posición inamovible el desapego de las estudiantes por las actividades emprendedoras, el desinterés es el resultado de las experiencias personales y el contexto familiar y social que influye en su percepción limitada respecto a las posibilidades de desarrollo profesional. Se observan en las estudiantes interés sobre el emprendimiento que en caso de ser fomentado y se brindara capacitación al respecto incrementaría notablemente las áreas de posibilidad laboral y fomentarían la innovación en el aula y la creación de proyectos educativos sostenibles que atiendan problemáticas locales. Duarte y Ruiz, (2009). Las Escuelas Normales tienen la oportunidad y reto de proporcionar estas competencias. Sin embargo, se debe puntualizar, que la principal limitante de este estudio la constituye el número de participantes (siete de 28 estudiantes) y que todas proceden de un solo grupo y semestre de la LEP de una Escuela Normal en particular por lo que la información obtenida solo representa a un pequeño sector de alumnos, no puede de ninguna manera ser generalizado requiriéndose ampliar y/o continuar con una exploración de mayor amplitud.

Referencias

- Camacho, S., Trejo, C., Maldonado G., García, M. (2009). Marcos Referenciales Interpretativos en Como hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología. Ed. Paidós. 2009. pp. 41-63. ISBN: 968-856-516-8.
- <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/r3.html#:~:text=Los%20marcos%20referenciales%20interpretativos%20en,informaci%C3%B3n%2C%20como%20la%20observaci%C3%B3n%20no>
- Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 3(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2017). Global Report 2016/17.
- Gómez, B. (2015). Tendencias actuales en la educación superior: Rumbos del mundo y rumbos del país. *Revista Educación y Pedagogía*, 18(46), 79-90. <https://dialnet.unirioja.es>
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2017). Emprendimiento e innovación: Realidades y retos de las universidades españolas. *Economía Industrial*, 404, 21-30. <https://dialnet.unirioja.es>
- Diario Oficial de la federación (DOF). Ley General de Educación (2019). Gobierno de México, Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Plan de Estudios 2018: Licenciatura en Educación Secundaria. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>
- Posadas M., Báez Ch, Cortés I. (2024). Condiciones de empleabilidad de docentes noveles de la Licenciatura en Educación Primaria: Caso Escuela Normal de Valle de Bravo. *Revista RELEP* Vol. 6, Núm. 3. Septiembre-Diciembre 2024. <https://iquatroeditores.org/revista/index.php/relep/issue/view/49>
- SEP. (2018). Plan de estudios de la Licenciatura en Educación Preescolar. <https://dgesum.sep.gob.mx/planes2022/cursos42>
- Tinoco, O., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43). <https://www.redalyc.org/pdf/205/20521435001.pdf>
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., & Irrarrazaval, J. (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: Evidencias y desafíos. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(3), 55-63. <https://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v21n3/v21n3a06.pdf>